

「新製品・新サービスの企画・設計段階での活動とその成果との関係性」 に関するアンケート調査結果

§ 1 アンケート調査の概要

(1) アンケート調査の目的

本調査の目的は主として、新製品・新サービスの企画・設計段階での活動とその成果との関係性を明らかにすることである。本調査では、新製品・新サービスの企画・設計段階での活動は原価企画活動を想定している。

(2) アンケート調査の方法

調査対象企業：産業経理協会会員企業

調査期間：

第1回目：H28年8月14日～ H28年8月31日

第2回目：H28年9月19日～ H29年9月31日

送付先：産業経理協会会員企業・経理部長宛

送付数：産業経理協会会員企業 400社

回収数：41社

第1回目：15社

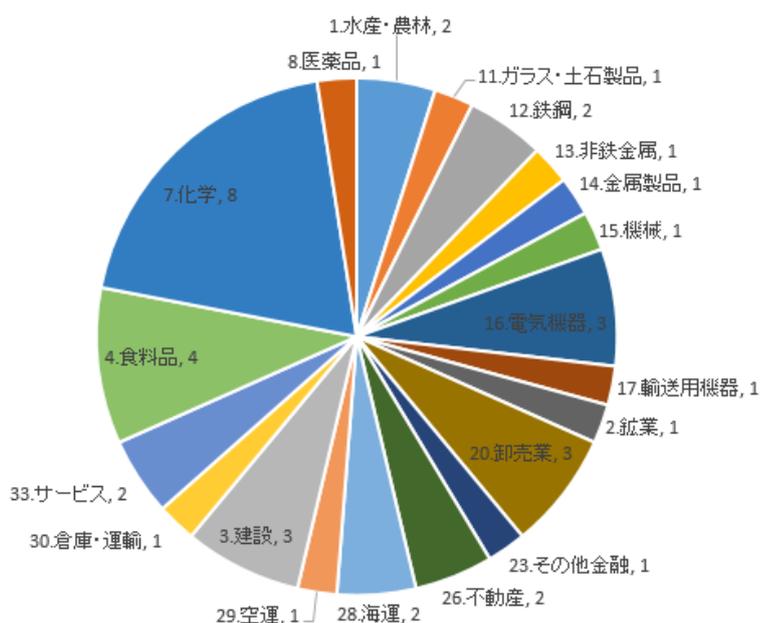
第2回目：26社

回収率：10.25%

§ 2 アンケート調査の集計・分析結果

問1(1) 回答企業の業種

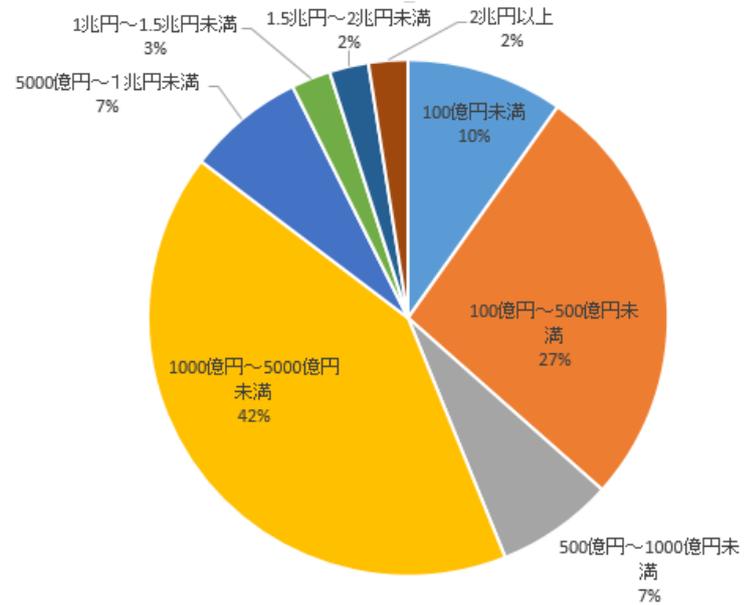
	度数(社)	割合
水産・農林	2社	5.0%
鉱業	1社	2.5%
建設	3社	7.5%
食品	4社	10.0%
化学	8社	17.5%
医薬品	1社	2.5%
ガラス・土石製品	1社	2.5%
鉄鋼	2社	5.0%
非鉄金属	1社	2.5%
金属製品	1社	2.5%
機械	1社	2.5%
電気機器	3社	7.5%
輸送用機器	1社	2.5%



卸売業	3社	7.5%
その他金融	1社	2.5%
不動産	2社	5.0%
海運	2社	5.0%
空運	1社	2.5%
倉庫・運輸	1社	2.5%
サービス	2社	5.0%

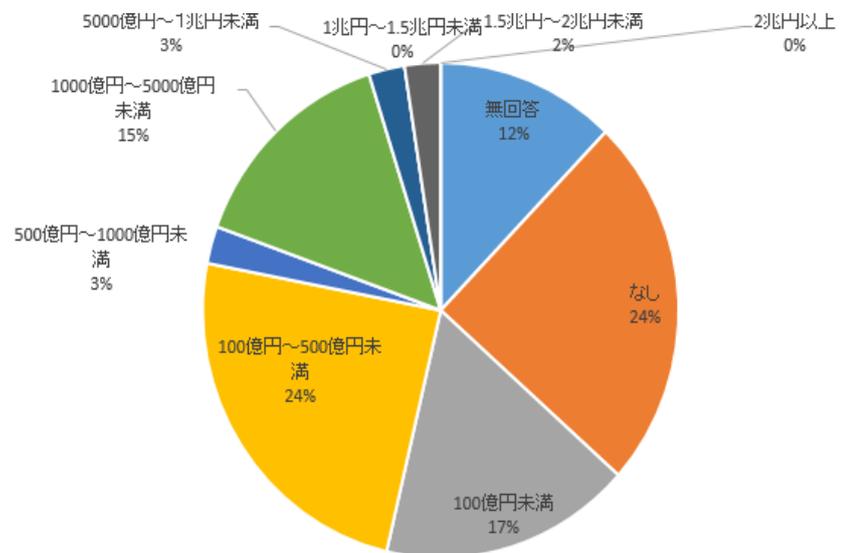
問1(2) ①売上高

	度数(社)	割合
100億円未満	4	9.8%
100億円～500億円未満	11	26.8%
500億円～1000億円未満	3	7.3%
1000億円～5000億円未満	17	41.5%
5000億円～1兆円未満	3	7.3%
1兆円～1.5兆円未満	1	2.4%
1.5兆円～2兆円未満	1	2.4%
2兆円以上	1	2.4%
合計	41	100%



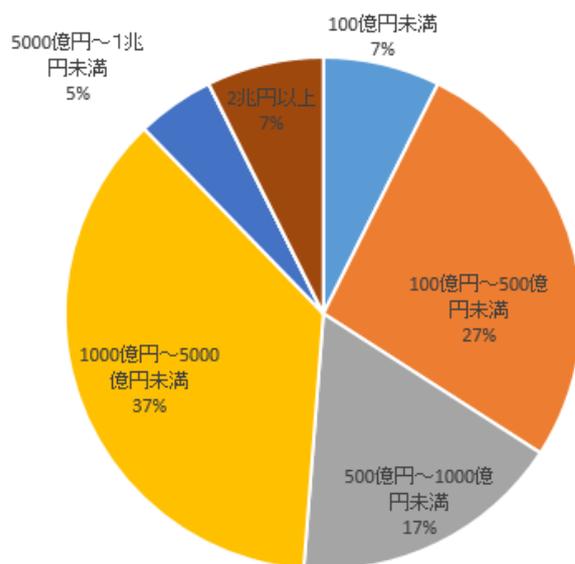
問1(2)② 海外売上高

	度数(社)	割合
無回答	5	12.2%
なし	10	24.4%
100億円未満	7	17.1%
100億円～500億円未満	10	24.4%
500億円～1000億円未満	1	2.4%
1000億円～5000億円未満	6	14.6%
5000億円～1兆円未満	1	2.4%
1兆円～1.5兆円未満	0	0.0%
1.5兆円～2兆円未満	1	2.4%
2兆円以上	0	0.0%
合計	41	100.0%



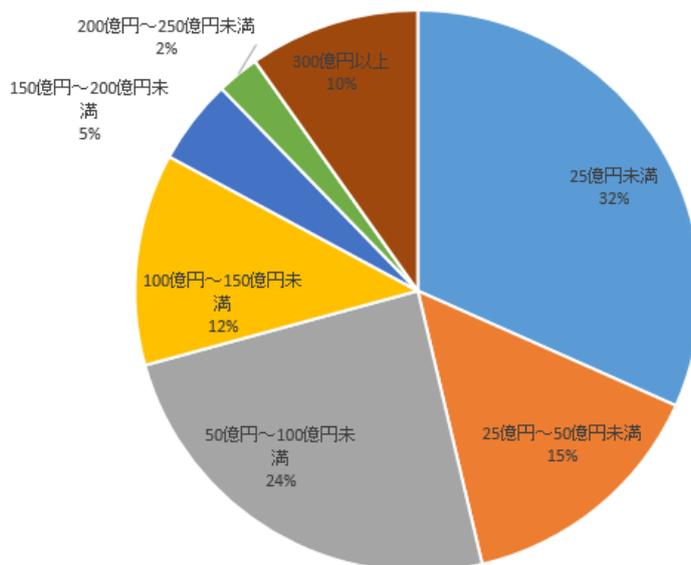
問1(2)③ 回答企業の直近の決算期の総資産額

	度数(社)	割合
100億円未満	3	7.3%
100億円～500億円未満	11	26.8%
500億円～1000億円未満	7	17.1%
1000億円～5000億円未満	15	36.6%
5000億円～1兆円未満	2	4.9%
1兆円～1.5兆円未満	0	0.0%
1.5兆円～2兆円未満	0	0.0%
2兆円以上	3	7.3%
合計	41	100.0%



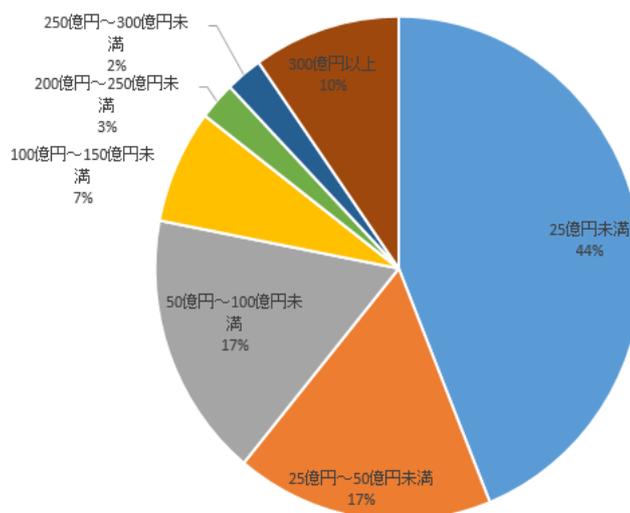
問1(2)④ 営業利益

	度数(社)	割合
25億円未満	13	31.7%
25億円～50億円未満	6	14.6%
50億円～100億円未満	10	24.4%
100億円～150億円未満	5	12.2%
150億円～200億円未満	2	4.9%
200億円～250億円未満	1	2.4%
250億円～300億円未満	0	0.0%
300億円以上	4	9.8%
合計	41	100.0%



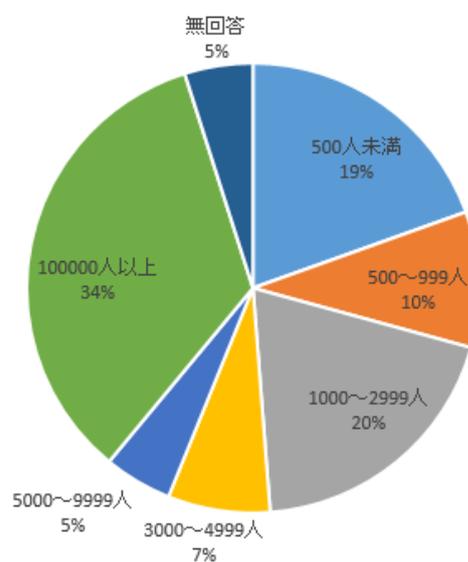
問 1 (2)⑤ 当期純利益

	度数 (社)	割合
25 億円未満	18	43.9%
25 億円～50 億円未満	7	17.1%
50 億円～100 億円未満	7	17.1%
100 億円～150 億円未満	3	7.3%
150 億円～200 億円未満	0	0.0%
200 億円～250 億円未満	1	2.4%
250 億円～300 億円未満	1	2.4%
300 億円以上	4	4.0%
合計	41	100.0%



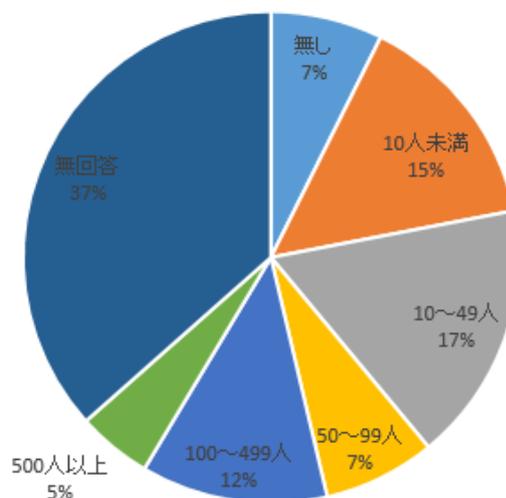
問 1 (2)⑥ 総人数

	度数 (社)	割合
500 人未満	8	19.5%
500～999 人	4	9.8%
1000～2999 人	8	19.5%
3000～4999 人	3	7.3%
5000～9999 人	2	4.9%
100000 人以上	14	34.1%
無回答	2	4.9%
合計	41	100.0%



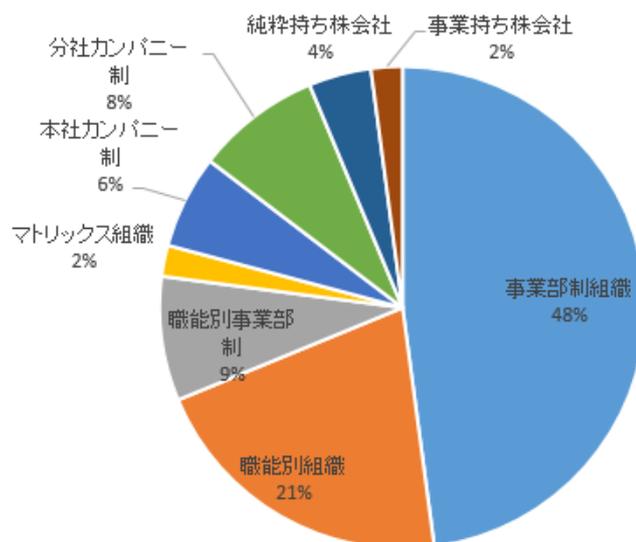
問 1 (2)⑦ 企画・設計にかかわる人数

	度数 (社)	割合
無し	3	7.3%
10 人未満	6	14.6%
10～49 人	7	17.1%
50～99 人	3	7.3%
100～499 人	5	12.2%
500 人以上	2	4.9%
無回答	15	36.6%
合計	41	100.0%



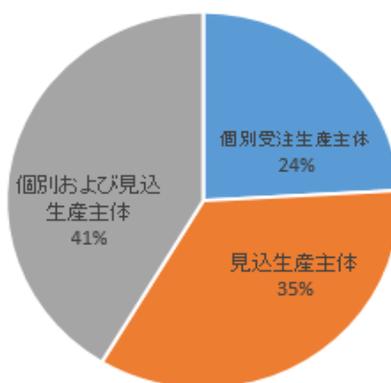
問1(3)① 組織形態

	度数(社)	割合
事業部制組織	23	47.9%
職能別組織	10	20.8%
職能別事業部制	4	8.3%
マトリックス組織	1	2.1%
本社カンパニー制	3	6.3%
分社カンパニー制	4	8.3%
純粋持ち株会社	2	4.2%
事業持ち株会社	1	2.1%
合計	48	100.0%



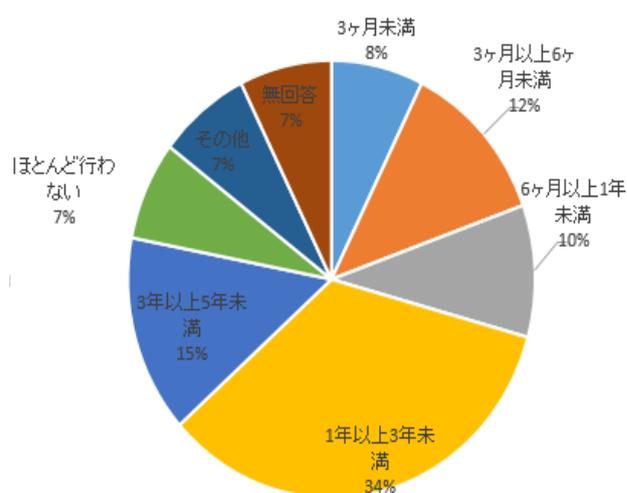
問1(3)② 業務形態 (製造業のみ)

	度数(社)	割合
個別受注生産主体	7	24.1%
見込生産主体	10	34.5%
個別および見込生産主体	12	41.4%
合計	29	100.0%



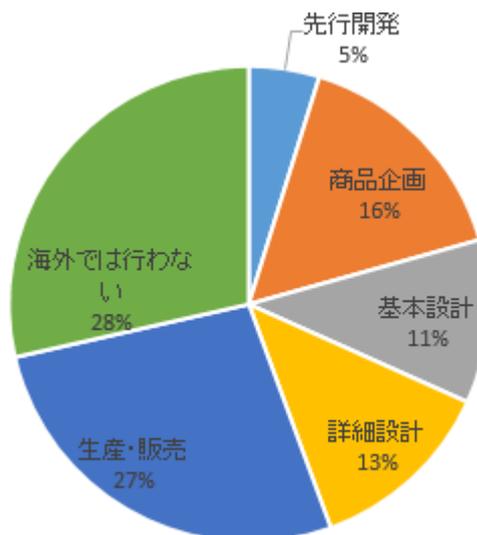
問1(3)③ 主要な事業の新製品・新サービスの開発頻度

	度数(社)	割合
3ヶ月未満	3	7.3%
3ヶ月以上6ヶ月未満	5	12.2%
6ヶ月以上1年未満	4	9.8%
1年以上3年未満	14	34.1%
3年以上5年未満	6	14.6%
ほとんど行わない	3	7.3%
その他	3	7.3%
無回答	3	7.3%
合計	41	100.0%



問1 (3)④ 企画・設計の現地化度合い

	度数 (社)	割合
先行開発	3	4.8%
商品企画	10	15.9%
基本設計	7	11.1%
詳細設計	8	12.7%
生産・販売	17	27.0%
海外では行わない	18	28.6%
合計	63	100.0%



問2 新製品・新サービスの企画設計段階の活動に関する質問

(1) 目標原価達成活動に関する質問

1. 新製品・新サービスの目標原価の設定を行う会議には関連する全ての組織が参加する。
2. 新製品・新サービスの目標原価は、必達目標である。
3. 新製品・新サービスの目標原価は、達成が容易でない非常に挑戦的な水準である。
4. 新製品・新サービスの目標原価の節目管理(進捗度を管理するために設けた節目を管理すること)を厳格に実施している。
5. 新製品・新サービスの目標原価の節目管理によって、目標値を達成できないことが判明した場合、に対応する。
6. 新製品・新サービスの目標原価は常に達成されている。

	1点	2点	3点	4点	5点	6点	7点	平均	標準偏差
1.	5社	5社	6社	10社	5社	6社	3社	3.88	1.8
2.	5社	6社	2社	8社	13社	3社	3社	3.98	1.78
3.	4社	6社	4社	16社	8社	1社	1社	3.63	1.43
4.	5社	7社	6社	7社	8社	5社	2社	3.73	1.77
5.	5社	4社	2社	11社	10社	6社	2社	4.03	1.77
6.	4社	9社	9社	10社	6社	2社	0社	3.28	1.38

(2) プロジェクト・リーダーに関する質問

1. 新製品・新サービスのプロジェクト・リーダーは、メンバー間のコミュニケーションをとることを積極的に推奨している。
2. 新製品・新サービスのプロジェクト・リーダーは、関連する組織と頻繁に情報共有を行う。
3. 新製品・新サービスのプロジェクト・リーダーは、各関連組織が自律的に行動することを推奨している。

	1点	2点	3点	4点	5点	6点	7点	平均	標準偏差
1.	1社	2社	1社	7社	15社	8社	6社	5.03	1.41
2.	0社	3社	2社	9社	10社	12社	4社	4.95	1.36
3.	0社	2社	3社	11社	13社	8社	3社	4.78	1.23

(3) 情報共有に関する質問

1.	新製品・新サービスに関する非常に利用しやすい情報システムが構築されている。
2.	過去の新製品・新サービスに関する情報がアクセスし易く状態で蓄積されている。
3.	新製品・新サービスに関わる情報は、迅速に共有される。
4.	共有された情報は、アイデア創発や業務改善に利用されている。

	1社	2社	3社	4社	5社	6社	7社	平均	標準偏差
1.	6社	6社	6社	15社	7社	0社	0社	3.28	1.34
2.	4社	5社	7社	13社	9社	1社	1社	3.63	1.43
3.	2社	4社	7社	9社	14社	3社	1社	4.05	1.4
4.	2社	6社	5社	11社	12社	4社	0社	3.93	1.38

(4) 水平的組織活動に関する質問

1.	新製品・新サービスに関する情報は、関連する全ての組織は定期的に会議を行う。
2.	過去の新製品・新サービスについて、問題が発生した場合、組織を問わず問題解決にあたる。
3.	新製品・新サービスの企画・設計段階で、各組織が同時並行して活動する。

	1点	2点	3点	4点	5点	6点	7点	平均	標準偏差
1.	1社	3社	10社	5社	12社	5社	4社	4.38	1.55
2.	1社	2社	2社	6社	15社	8社	6社	5.00	1.43
3.	0社	4社	3社	12社	14社	6社	1社	4.45	1.22

(5) 目標品質達成活動に関する質問

1.	新製品・新サービスの「目標品質」の設定を行う会議には関連する全ての組織が参加する。
2.	新製品・新サービスの「品質」の節目管理を厳格に実施している。
3.	新製品・新サービスの「品質」の節目管理によって、目標値を達成できないことが判明した場合、迅速に対応する。
4.	新製品・新サービスの「目標品質」は常に達成されている。

	1点	2点	3点	4点	5点	6点	7点	平均	標準偏差
1.	4社	1社	6社	8社	9社	7社	5社	4.45	1.75
2.	3社	1社	3社	7社	13社	7社	6社	4.78	1.64
3.	2社	2社	1社	4社	14社	8社	9社	5.15	1.61
4.	1社	2社	9社	13社	7社	5社	3社	4.25	1.41

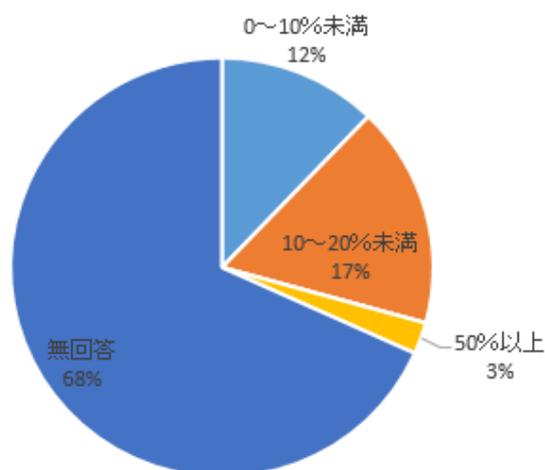
(6) 知覚された財務業績に関する質問

- | |
|--------------------------------|
| 1. 貴社のROA(総資産利益率)は同業他社と比較して高い。 |
| 2. 貴社の売上高利益率は同業他社と比べて高い。 |

	1点	2点	3点	4点	5点	6点	7点	平均	標準偏差
1.	0社	1社	11社	14社	10社	4社	0社	4.13	1.02
2.	0社	2社	14社	13社	6社	4社	1社	3.98	1.17

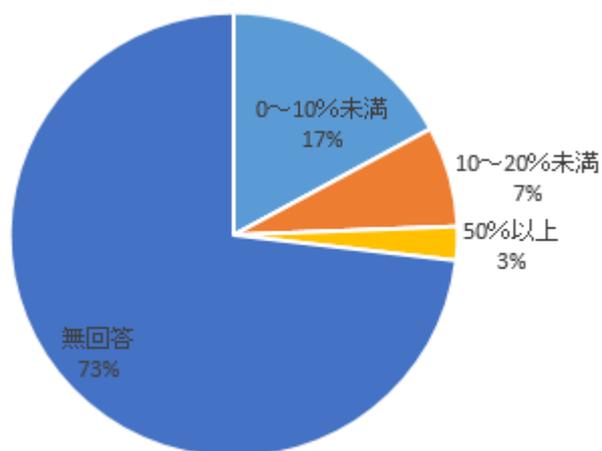
問4(1) 新製品売上高比率

	度数(社)	割合
0~10%未満	5	12.2%
10~20%未満	7	17.1%
20~50%未満	0	0.0%
50%以上	1	2.4%
無回答	28	68.3%
合計	41	100.0%



問4(2) 新製品数比率

	度数(社)	割合
0~10%未満	7	17.1%
10~20%未満	3	7.3%
20~50%未満	0	0.0%
50%以上	1	2.4%
無回答	30	73.2%
合計	41	100.0%



問4 原価企画の導入状況

	度数(社)	割合
導入している	6	14.6%
導入していない	32	78.0%
導入を検討している	1	2.4%
無回答	2	4.9%
合計	41	100.0%

