

「企業を取り巻く経営環境と管理会計技法の導入」に関するアンケート調査結果

§ 1 アンケート調査の概要

(1) アンケート調査の目的

本調査の目的は、今日のわが国企業の環境状況（外部環境〔経営環境〕－内部環境〔経営目標－組織構造－経営指標〕）の実態を明らかにするとともに、そうした環境下における管理会計諸技法の認知度と導入状況ならびにその満足度について把握することにある。

(2) アンケート調査の方法

調査対象企業：産業経理協会会員企業

調査期間：

第1回目：H28年11月14日（月）～ H28年12月9日（金）

第2回目：H28年12月19日（月）～ H29年1月13日（金）

送付先：産業経理協会会員企業・経理部長宛

送付数：産業経理協会会員企業 400社

回収数：63社

第1回目：38社

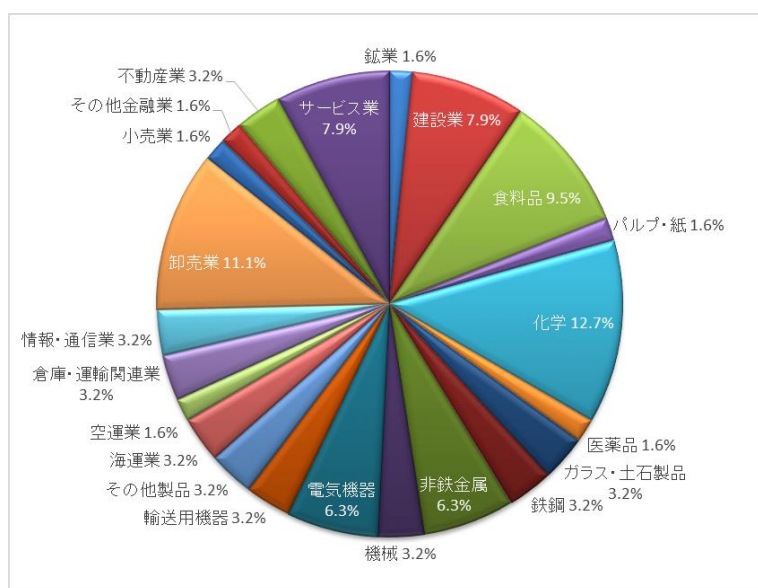
第2回目：25社

回収率：15.75%

§ 2 アンケート調査の集計・分析結果

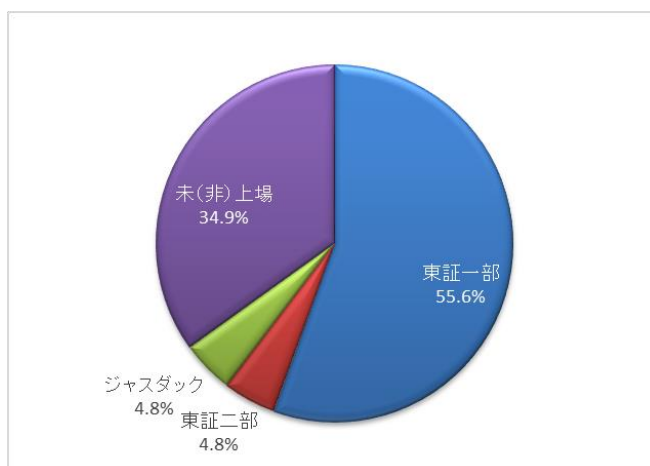
問1(1) 回答企業の業種

	度数(社)	パーセント
鉱業	1	1.6%
建設業	5	7.9%
食料品	6	9.5%
パルプ・紙	1	1.6%
化学	8	12.7%
医薬品	1	1.6%
ガラス・土石製品	2	3.2%
鉄鋼	2	3.2%
非鉄金属	4	6.3%
機械	2	3.2%
電気機器	4	6.3%
輸送用機器	2	3.2%
その他製品	2	3.2%
海運業	2	3.2%
空運業	1	1.6%
倉庫・運輸関連業	2	3.2%
情報・通信業	2	3.2%
卸売業	7	11.1%
小売業	1	1.6%
その他金融業	1	1.6%
不動産業	2	3.2%
サービス業	5	7.9%
合 計	63	100.0%



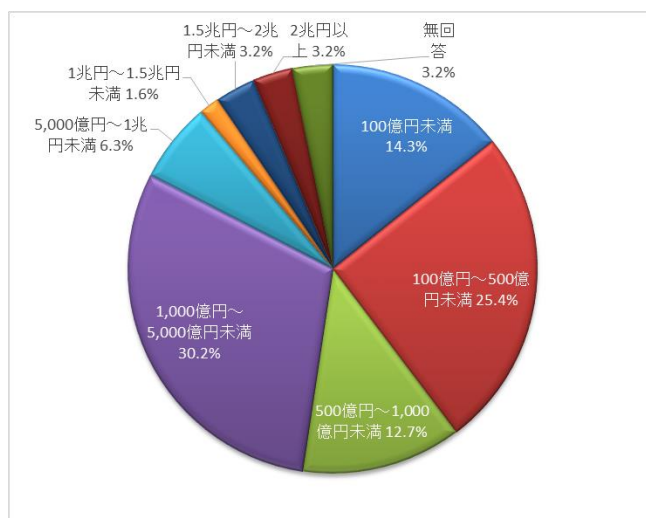
問 1 (2) 回答企業の上場市場

	度数 (社)	パーセント
東証一部	35	55.6%
東証二部	3	4.8%
ジャスダック	3	4.8%
未 (非) 上場	22	34.9%
合 計	63	100.0%



問 1 (3) ① 回答企業の直近の決算期の売上高

	度数 (社)	パーセント
100億円未満	9	14.3%
100億円～500億円未満	16	25.4%
500億円～1,000億円未満	8	12.7%
1,000億円～5,000億円未満	19	30.2%
5,000億円～1兆円未満	4	6.3%
1兆円～1.5兆円未満	1	1.6%
1.5兆円～2兆円未満	2	3.2%
2兆円以上	2	3.2%
無回答	2	3.2%
合 計	63	100.0%



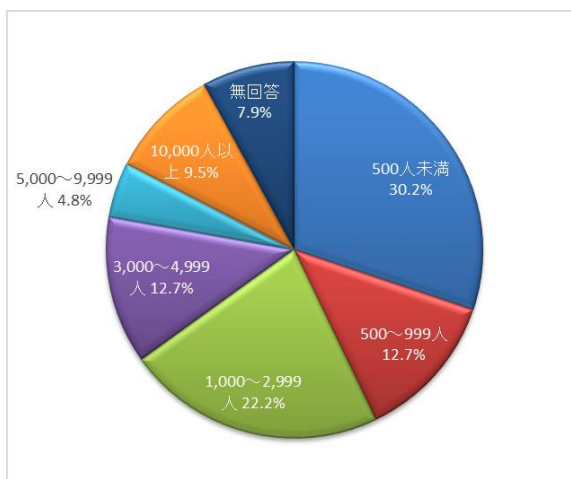
問 1 (3) ② 回答企業の直近の決算期の総資産額

	度数 (社)	パーセント
100億円未満	5	7.9%
100億円～500億円未満	18	28.6%
500億円～1,000億円未満	9	14.3%
1,000億円～5,000億円未満	20	31.7%
5,000億円～1兆円未満	3	4.8%
1.5兆円～2兆円未満	2	3.2%
2兆円以上	3	4.8%
無回答	3	4.8%
合 計	63	100.0%



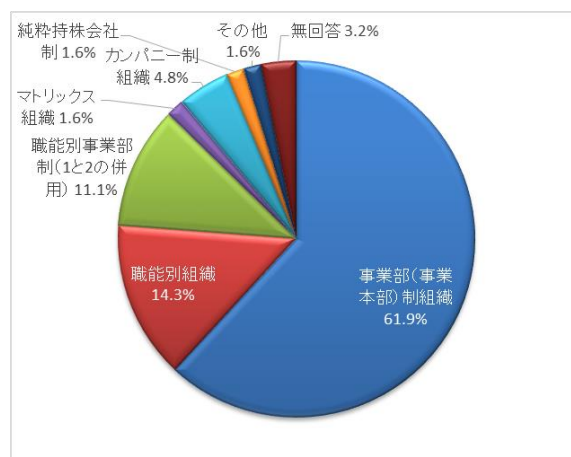
問 1 (3)③ 回答企業の直近の決算期の従業員数

	度数 (社)	パーセント
500人未満	19	30.2%
500～999人	8	12.7%
1,000～2,999人	14	22.2%
3,000～4,999人	8	12.7%
5,000～9,999人	3	4.8%
10,000人以上	6	9.5%
無回答	5	7.9%
合 計	63	100.0%



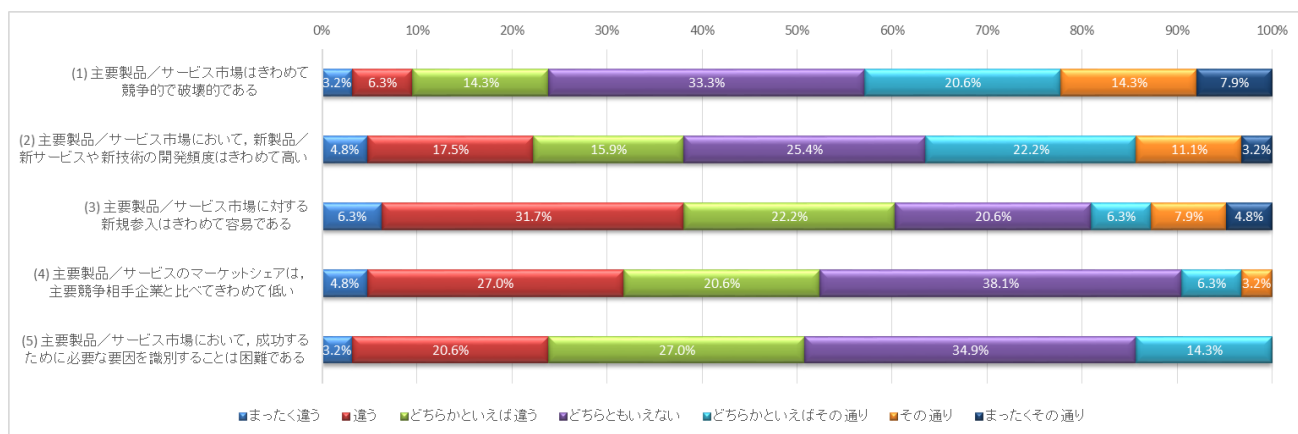
問 1 (4) 回答企業の組織構造

	度数 (社)	パーセント
事業部（事業本部）制組織	39	61.9%
機能別組織	9	14.3%
機能別事業部制（1と2の併用）	7	11.1%
マトリックス組織	1	1.6%
カンパニー制組織	3	4.8%
純粋持株会社制	1	1.6%
その他	1	1.6%
無回答	2	3.2%
合 計	63	100.0%



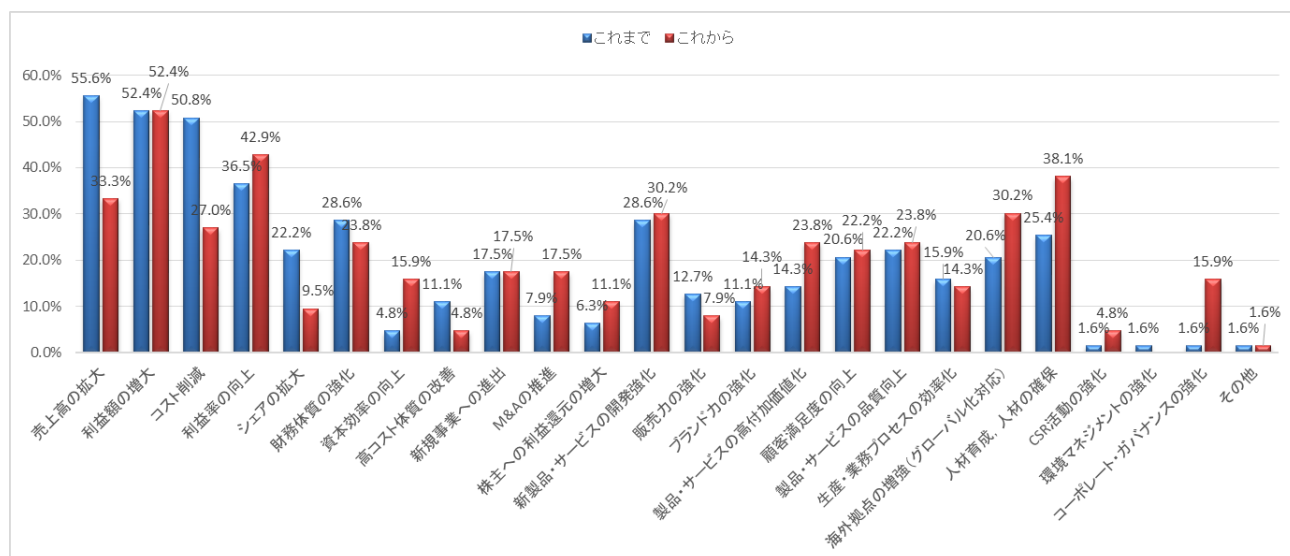
問 2 回答企業の事業環境

	まったく違う		違う		どちらかといえば違う		どちらともいえない		どちらかといえばその通り		その通り		まったくその通り		合 計	平均値
	度数 (社)	パーセント	度数 (社)	パーセント	度数 (社)	パーセント	度数 (社)	パーセント	度数 (社)	パーセント	度数 (社)	パーセント	度数 (社)	パーセント		
(1) 主要製品／サービス市場はきわめて競争的である	2	3.2%	4	6.3%	9	14.3%	21	33.3%	13	20.6%	9	14.3%	5	7.9%	63	100.0%
(2) 主要製品／サービス市場において、新製品／新サービスや新技術の開発頻度はきわめて高い	3	4.8%	11	17.5%	10	15.9%	16	25.4%	14	22.2%	7	11.1%	2	3.2%	63	100.0%
(3) 主要製品／サービス市場に対する新規参入はきわめて容易である	4	6.3%	20	31.7%	14	22.2%	13	20.6%	4	6.3%	5	7.9%	3	4.8%	63	100.0%
(4) 主要製品／サービスのマーケットシェアは、主要競争相手企業と比べてきわめて低い	3	4.8%	17	27.0%	13	20.6%	24	38.1%	4	6.3%	2	3.2%	0	0.0%	63	100.0%
(5) 主要製品／サービス市場において、成功するために必要な要因を識別することは困難である	2	3.2%	13	20.6%	17	27.0%	22	34.9%	9	14.3%	0	0.0%	0	0.0%	63	100.0%



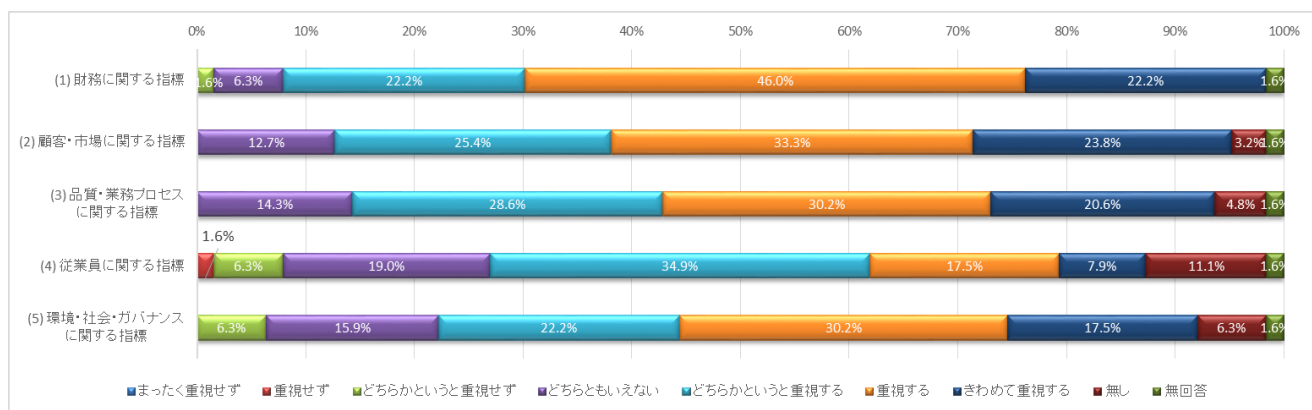
問3 回答企業が重視する経営目標（「①これまで」と「②これから」）

	これまで		これから	
	度数（社）	パーセント	度数（社）	パーセント
売上高の拡大	35	55.6%	21	33.3%
利益額の増大	33	52.4%	33	52.4%
コスト削減	32	50.8%	17	27.0%
利益率の向上	23	36.5%	27	42.9%
シェアの拡大	14	22.2%	6	9.5%
財務体質の強化	18	28.6%	15	23.8%
資本効率の向上	3	4.8%	10	15.9%
高コスト体質の改善	7	11.1%	3	4.8%
新規事業への進出	11	17.5%	11	17.5%
M&Aの推進	5	7.9%	11	17.5%
株主への利益還元増大	4	6.3%	7	11.1%
新製品・サービスの開発強化	18	28.6%	19	30.2%
販売力の強化	8	12.7%	5	7.9%
ブランド力の強化	7	11.1%	9	14.3%
製品・サービスの高付加価値化	9	14.3%	15	23.8%
顧客満足度の向上	13	20.6%	14	22.2%
製品・サービスの品質向上	14	22.2%	15	23.8%
生産・業務プロセスの効率化	10	15.9%	9	14.3%
海外拠点の増強（グローバル化対応）	13	20.6%	19	30.2%
人材育成、人材の確保	16	25.4%	24	38.1%
CSR活動の強化	1	1.6%	3	4.8%
環境マネジメントの強化	1	1.6%	0	0.0%
コーポレート・ガバナンスの強化	1	1.6%	10	15.9%
その他	1	1.6%	1	1.6%



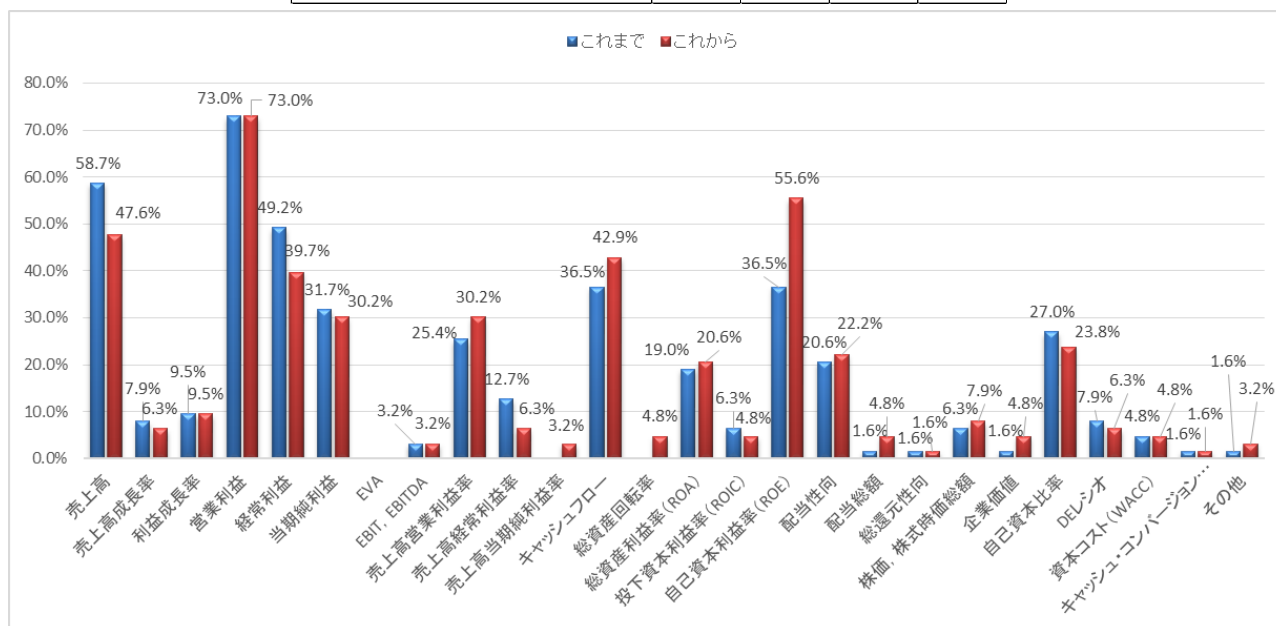
問4 回答企業の指標の重視度

	まったく重視せず		重視せず		どちらかというと重視せず		どちらともいえない		どちらかというと重視する		重視する		きわめて重視する		無し		無回答		合計		平均値
	度数 (社)	パーセント	度数 (社)	パーセント	度数 (社)	パーセント	度数 (社)	パーセント	度数 (社)	パーセント	度数 (社)	パーセント	度数 (社)	パーセント	度数 (社)	パーセント	度数 (社)	パーセント	度数 (社)	パーセント	
(1) 財務に関する指標	0	0.0%	0	0.0%	1	1.6%	4	6.3%	14	22.2%	29	46.0%	14	22.2%	0	0.0%	1	1.6%	63	100.0%	5.82
(2) 顧客・市場に関する指標	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	8	12.7%	16	25.4%	21	33.3%	15	23.8%	2	3.2%	1	1.6%	63	100.0%	5.53
(3) 品質・業務プロセスに関する指標	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	9	14.3%	18	28.6%	19	30.2%	13	20.6%	3	4.8%	1	1.6%	63	100.0%	5.54
(4) 従業員に関する指標	0	0.0%	1	1.6%	4	6.3%	12	19.0%	22	34.9%	11	17.5%	5	7.9%	7	11.1%	1	1.6%	63	100.0%	4.40
(5) 環境・社会・ガバナンスに関する指標	0	0.0%	0	0.0%	4	6.3%	10	15.9%	14	22.2%	19	30.2%	11	17.5%	4	6.3%	1	1.6%	63	100.0%	5.05



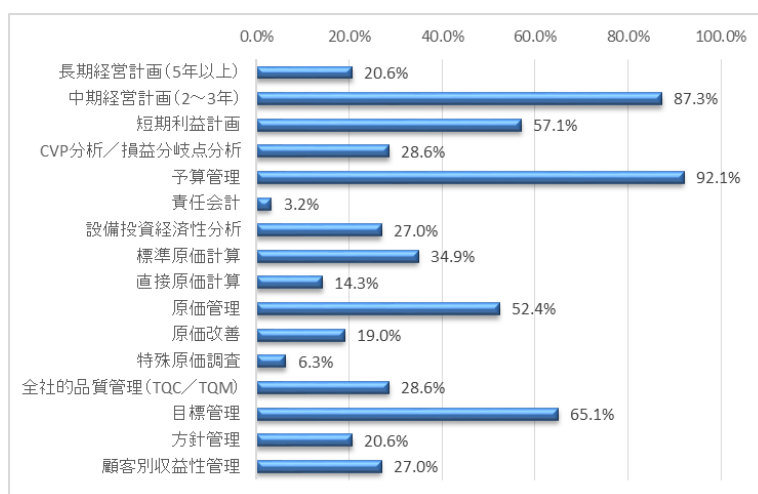
問5 回答企業が重視する財務指標（「①これまで」と「②これから」）

	これまで		これから	
	度数 (社)	パーセント	度数 (社)	パーセント
売上高	37	58.7%	30	47.6%
売上高成長率	5	7.9%	4	6.3%
利益成長率	6	9.5%	6	9.5%
営業利益	46	73.0%	46	73.0%
経常利益	31	49.2%	25	39.7%
当期純利益	20	31.7%	19	30.2%
EVA	0	0.0%	0	0.0%
EBIT, EBITDA	2	3.2%	2	3.2%
売上高営業利益率	16	25.4%	19	30.2%
売上高経常利益率	8	12.7%	4	6.3%
売上高当期純利益率	0	0.0%	2	3.2%
キャッシュフロー	23	36.5%	27	42.9%
総資産回転率	0	0.0%	3	4.8%
総資産利益率 (ROA)	12	19.0%	13	20.6%
投下資本利益率 (ROIC)	4	6.3%	3	4.8%
自己資本利益率 (ROE)	23	36.5%	35	55.6%
配当性向	13	20.6%	14	22.2%
配当総額	1	1.6%	3	4.8%
総還元性向	1	1.6%	1	1.6%
株価, 株式時価総額	4	6.3%	5	7.9%
企業価値	1	1.6%	3	4.8%
自己資本比率	17	27.0%	15	23.8%
DEレシオ	5	7.9%	4	6.3%
資本コスト (WACC)	3	4.8%	3	4.8%
キャッシュ・コンバージョン・サイクル (CCC)	1	1.6%	1	1.6%
その他	1	1.6%	2	3.2%



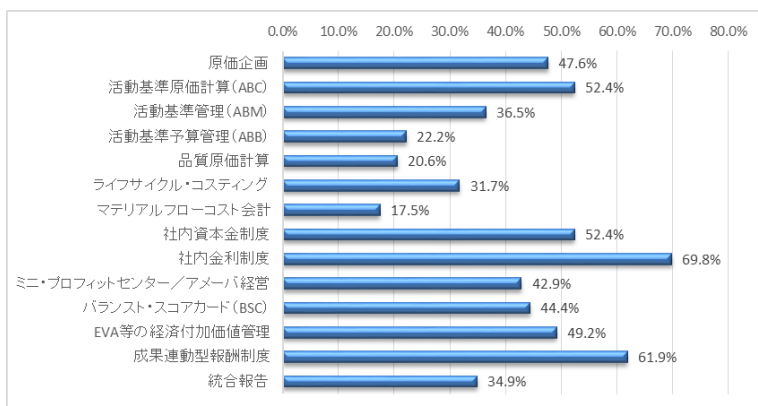
問6 回答企業が利用する管理会計技法／マネジメント手法

	度数 (社)	パーセント
長期経営計画 (5年以上)	13	20.6%
中期経営計画 (2～3年)	55	87.3%
短期利益計画	36	57.1%
CVP分析／損益分岐点分析	18	28.6%
予算管理	58	92.1%
責任会計	2	3.2%
設備投資経済性分析	17	27.0%
標準原価計算	22	34.9%
直接原価計算	9	14.3%
原価管理	33	52.4%
原価改善	12	19.0%
特殊原価調査	4	6.3%
全社の品質管理 (TQC／TQM)	18	28.6%
目標管理	41	65.1%
方針管理	13	20.6%
顧客別収益性管理	17	27.0%



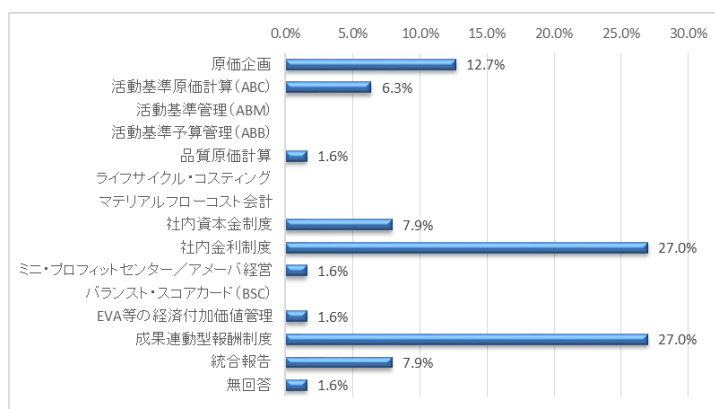
問7① 回答企業における管理会計技法の認知度

	度数 (社)	パーセント
原価企画	30	47.6%
活動基準原価計算 (ABC)	33	52.4%
活動基準管理 (ABM)	23	36.5%
活動基準予算管理 (ABB)	14	22.2%
品質原価計算	13	20.6%
ライフサイクル・コストニング	20	31.7%
マテリアルフローコスト会計	11	17.5%
社内資本金制度	33	52.4%
社内金利制度	44	69.8%
ミニ・プロフィットセンター／アメーバ経営	27	42.9%
バランス・スコアカード (BSC)	28	44.4%
EVA等の経済付加価値管理	31	49.2%
成果連動型報酬制度	39	61.9%
統合報告	22	34.9%



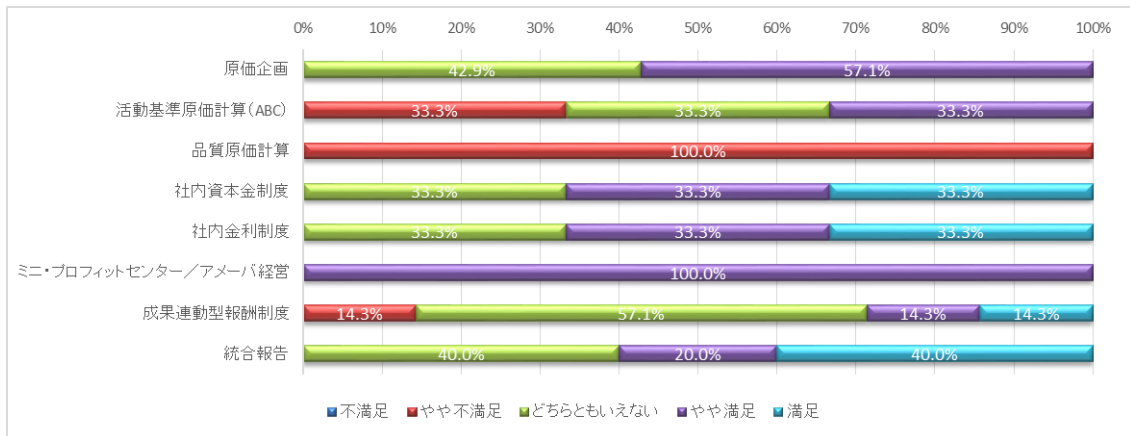
問7② 回答企業における管理会計技法の導入状況

	度数 (社)	パーセント
原価企画	8	12.7%
活動基準原価計算 (ABC)	4	6.3%
活動基準管理 (ABM)	0	0.0%
活動基準予算管理 (ABB)	0	0.0%
品質原価計算	1	1.6%
ライフサイクル・コストニング	0	0.0%
マテリアルフローコスト会計	0	0.0%
社内資本金制度	5	7.9%
社内金利制度	17	27.0%
ミニ・プロフィットセンター／アメーバ経営	1	1.6%
バランス・スコアカード (BSC)	0	0.0%
EVA等の経済付加価値管理	1	1.6%
成果連動型報酬制度	17	27.0%
統合報告	5	7.9%
無回答	1	1.6%



問 7 ③ 回答企業における管理会計技法の満足度

	不満足		やや不満足		どちらともいえない		やや満足		満足		合計		平均値
	度数 (社)	パーセント	度数 (社)	パーセント	度数 (社)	パーセント	度数 (社)	パーセント	度数 (社)	パーセント	度数 (社)	パーセント	
原価企画	0	0.0%	0	0.0%	3	42.9%	4	57.1%	0	0.0%	7	100.0%	3.57
活動基準原価計算 (ABC)	0	0.0%	1	33.3%	1	33.3%	1	33.3%	0	0.0%	3	100.0%	3.00
品質原価計算	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	2.00
社内資本金制度	0	0.0%	0	0.0%	1	33.3%	1	33.3%	1	33.3%	3	100.0%	4.00
社内金利制度	0	0.0%	0	0.0%	5	33.3%	5	33.3%	5	33.3%	15	100.0%	4.00
ミニ・プロフィットセンター／アメーバ経営	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	4.00
成果連動型報酬制度	0	0.0%	2	14.3%	8	57.1%	2	14.3%	2	14.3%	14	100.0%	3.29
統合報告	0	0.0%	0	0.0%	2	40.0%	1	20.0%	2	40.0%	5	100.0%	4.00



問 7 ④ 回答企業において取りやめた管理会計技法

	度数 (社)	パーセント
原価企画	0	0.0%
活動基準原価計算 (ABC)	1	1.6%
活動基準管理 (ABM)	1	1.6%
活動基準予算管理 (ABB)	0	0.0%
品質原価計算	0	0.0%
ライフサイクル・コストニング	0	0.0%
マテリアルフローコスト会計	0	0.0%
社内資本金制度	0	0.0%
社内金利制度	1	1.6%
ミニ・プロフィットセンター／アメーバ経営	0	0.0%
バランス・スコアカード (BSC)	0	0.0%
EVA等の経済付加価値管理	1	1.6%
成果連動型報酬制度	0	0.0%
統合報告	0	0.0%
無回答	1	1.6%

問 7 ⑤ 回答企業における導入予定の管理会計技法

	度数 (社)	パーセント
原価企画	0	0.0%
活動基準原価計算 (ABC)	0	0.0%
活動基準管理 (ABM)	0	0.0%
活動基準予算管理 (ABB)	0	0.0%
品質原価計算	0	0.0%
ライフサイクル・コストニング	1	1.6%
マテリアルフローコスト会計	0	0.0%
社内資本金制度	0	0.0%
社内金利制度	0	0.0%
ミニ・プロフィットセンター／アメーバ経営	0	0.0%
バランス・スコアカード (BSC)	0	0.0%
EVA等の経済付加価値管理	1	1.6%
成果連動型報酬制度	0	0.0%
統合報告	1	1.6%
無回答	1	1.6%

以上